

Inhalt

Vorwort: 7

I. Im Fokus

Das Ehrenamt in Licht und Schatten: Freiwilliges Engagement und Ehrenamt in Deutschland

Die Sozialfigur des Ehrenamtlichen im Deutschen Roten Kreuz – Ergebnisse einer vergleichenden empirischen Untersuchung

MARTIN HÄMMERLE, CHRISTIAN RULLANG, CHRISTIAN PIERDZIOCH & EIKE EMRICH 11

II. Dialog

Im Gespräch mit Prof. Dr. Sebastian Braun 37

III. Aus Forschung und Praxis

Die Organisationsmarke systematisch entwickeln.

Das Markenmodell für gemeinnützige Einrichtungen

OLIVER VIEST 47

Engagement als Ressource – »Vision Engagement!« im

PARITÄTISCHEN Thüringen

ANDREAS KOTTER 55

IV. Europa und die Welt

Implicit Attitudes and Smoking-Related Outcome Expectancies Predict

Smoking Behavior

SABINE GLOCK 63

Employment and skills improvement among Bulgarian students:

attitudes and challenges

MARGARITA ATANASSOVA 73

Die Autor(inn)en 89